



MAXIME ANDUZE

DIRECTEUR ARTISTIQUE · CHEF DE PROJET

Saint-Orens-de-Gameville (31) · 06 18 59 77 57 · anduze.maxime@gmail.com · LinkedIn Maxime Anduze

Profil hybride, entre création et pilotage. Six ans à la tête de mon studio de production audiovisuelle, puis trois ans à piloter des projets de communication au sein d'une ETI. Je conçois autant que je coordonne - direction artistique, création graphique, contenus et audiovisuel - en faisant le lien entre les clients et les équipes, du brief à la livraison.

DIRECTION ARTISTIQUE

Conception d'univers visuels et d'identités de marque, direction de création, déclinaison cross-canal, garant de la cohérence graphique, présentation et défense des partis pris créatifs, veille créative & tendances.

CRÉATION GRAPHIQUE

Identité visuelle, logo & charte, affiches et supports print/digital, illustration vectorielle, retouche photo, vidéo, mise en page (PAO).

WEB & UX/UI

Conception et intégration de sites (WordPress/Elementor), maquettage et prototypage d'interfaces (Figma).

GESTION DE PROJET

Analyse du brief, recommandation, cadrage, rétroplanning & budget, coordination des équipes créa/prod et des prestataires, garant des délais et de la qualité.

RELATION CLIENT

Interface client, conseil et présentation, réponse à appels d'offres, démarchage et développement commercial, fidélisation.

PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Écriture, storyboard, réalisation, montage, compositing, motion design, documentaire, photo/vidéo, prises de vues drone.

OUTILS

Suite Adobe · Figma · WordPress / Elementor · Google Analytics · Notion · Suite Microsoft 365

IA générative : Claude, ChatGPT, Midjourney, Firefly, Runway

LANGUES

Français (natif) · Anglais (B2)

EXPÉRIENCE

Chef de projet communication & contenus

2023-2026

Berger-Levrault - groupe international, ~2000 collaborateurs

- Pilotage de projets de communication transverses, de l'analyse du besoin à la livraison, en lien avec les directions métiers.
- Pilotage de bout en bout du **BL Impact Day** : **700 participants**, **109 activités**, coordination multi-sites France & international.
- Co-pilotage des **comités de management** (top managers) : coordination de l'agence Brainsonic, pilotage du budget et de la technique - dont une édition 2026 en distanciel.
- Conception et réalisation de la **vidéo corporate** du groupe et de ses **visuels corporate fixes**.
- Participation à l'écriture et à la réalisation de la **newsletter interne** (~2000 collaborateurs).

Fondateur, Gérant & Réalisateur

2018-2024

N.AM Production - studio de production audiovisuelle

- **Réalisation et pilotage de 60+ projets clients** (entreprises & institutions culturelles), du brief à la diffusion.
- **Membre du comité de pilotage de l'exposition immersive NARBO MARTIUS** (NarboVia) - coordination technique, production de contenus, tournages fond vert et compositing.
- **Stratégie de contenu** et conception de dispositifs à visée marketing : tunnels de conversion, marque employeur, salons.
- **Réalisation de documentaires** (« Frapper Monnaie », « St Exupère », « Archéologie en Corse », etc.).
- **Relation client et développement commercial** : prospection, recommandation et fidélisation - Mobilians, Globe Camper, Grimper à Vue, etc.

Réalisateur · Chef opérateur · Monteur

2017-2018

Freelance - agences Kaleo, Passé Simple, Satellite Multimedia

- Réalisation de contenus audiovisuels pour agences et institutions culturelles & muséales : Cité de l'Espace, Musée Olympique de Lausanne, Envol des Pionniers, DRAC Corse, etc.

FORMATION

Mastère Expert en stratégie digitale, option direction artistique - Digital Campus, Toulouse · 2025

Master 1 Création numérique - UQAT, Québec · 2018

Licence Pro Audiovisuel & nouveaux médias - Paul Valéry, Montpellier · 2017

CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie · Cinéma · Art · Boxe · Musique